

Sveriges ledande forum för lediga läkartjänster

Prislista 2013 Platsannonser



Mer än bara en annons



TIDNING

Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

Fakta

- TS-kontrollerad upplaga 42 300 ex, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift
 - 69 000* läsare
 - 77 %* räckvidd i målgruppen läkare
- *(Orvesto Näringsliv 2012)

Målgrupp och distribution

- 33 600 medlemmar i Sveriges läkarförbund
- 600 medicine studerande
- 5 200 fullt betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin m fl)
- 1 500 friex, bl a till medlemmarna i läkemedelskommittéerna



NYHETSMBREV

Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje tisdag och fredag till ca 36 500 mottagare, varav ca 32 700 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



INTERNET

Sveriges viktigaste läkarsajt

Läkartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt. Här når du ca 45 000* veckounika besökare som aktivt läser nyheter och söker information.

*(KIA index)

Varför annonsera på Läkartidningen.se?

- Ger mätbara resultat
- Förstärker printkampanjen
- Lockar besökare till din egen sajt
- Du når andra läsare än i tidningen
- Det är kostnadseffektivt

Målgrupps- och användaranalys

- 69 % läkare
 - 10 % sjuksköterskor/annat vårdyrke
 - 5 % forskare/läkemedelsindustrin
 - 15 % övrigt
 - 14 % läser inte papperstidningen regelbundet
 - 25 % av besökarna har klickat på en banner
- (Lykta Affärsutveckling AB maj 2010)



POPULÄRA BÖCKER

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2013 planerar vi utgivning av tre nya böcker, kontakta oss för information och priser.



SEMINARIER OCH EVENTS

Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens seminarier har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

Du får

- Medverka i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler
- Närvara med roll-up och information
- Egna platser till seminariet

Prisuppgifter 2013 för plats- och eftertextannonser

HELSIDA
178 x 270 mm
sv/v..... 49 680 kr
4-färg.... 57 180 kr

STÅENDE HALVSIDA
86 x 270 mm
sv/v.....24 840 kr
4-färg.... 32 340 kr

MILLIMETERPRIS SVARTVITT

55 kr upp till 250 spmm
46 kr över 250 spmm
1-spalt = 40 mm, 2-spalt = 86 mm,
3-spalt = 132 mm, 4-spalt = 178 mm
Moms utgår f.n. inte

4 SPALTER x 270 mm (HELSIDA) s/v 49 680 kr
(annonser högre än 255 mm debiteras för full höjd)

4-FÄRGSTILLÄGG 7 500 kr

KVARTSSIDA
86 x 130 mm
sv/v..... 11 960 kr
4-färg.... 19 460 kr

LIGGANDE HALVSIDA
178 x 130 mm
sv/v..... 23 920 kr
4-färg.... 31 420 kr

86 x 30 mm
sv/v..... 3 300 kr

86 x 20 mm
sv/v..... 2 200 kr

86 x 15 mm
sv/v..... 1 650 kr

EXTRA AVGIFT FÖR 3-SPALTSANNONS 4 000 kr
(rabatt utgår inte på 3-spaltstillägg)

ORIGINALARBETE 950 kr/tim

PULSPAKETET – REPETITIONSRABATT

50 % rabatt vid tre införanden av samma plats- och eftertext-annons:

Erbjudandet gäller endast när alla tre införandena bokas samtidigt och kan inte kombineras med andra rabatter. Hela beloppet faktureras efter första införandet.

PLATSANNONSER PÅ INTERNET

Alla platsannonser publicerade i Läkartidningen läggs även ut på www.lakartidningen.se. Listan över Lediga tjänster är sorterad efter specialitet och är sökbar i tio veckor bakåt.

ANNULLERING

Senast angiven materialdag.

Kontakta oss på telefon 08-790 35 60 för mer information.

Komplettera med en banner på Karriär&Arbete

Med en banner på Karriär&Arbete förstärker du din platsannons markant. De som går in på Karriär&Arbete söker nytt jobb och inget annat!

PRISER OCH FORMAT FÖR BANNERANNONSERING PÅ SIDAN FÖR PLATSANNONSER.

Placering	Storlek	Pris per vecka
A Topp	480x100 pixlar	10 000 kr
B Liggande stortavla	300x140 pixlar	10 000 kr
C Stående stortavla	140x300 pixlar	10 000 kr

Teknisk information

PAPPER

65 g enkelbestruket (omslag 150 g TF)

FORMAT

A4

TRYCK

Offsetrotation

BINDNING

Klamrad

ANNONSER FORMAT

Satsyta 178 x 270 mm.

ANNONSMATERIAL

Digitalt översänt material. För information:

www.lakartidningen.se, klicka på Annonsera i LT, Platsannonser. PDF skall ha inställning: Acrobat 5 (PDF 1,4) och typsnitt inkluderade (300 dpi).

E-post: annonser@lakartidningen.se

Ftp-server: Fetch (Mac) eller WS-ftp (PC)

Lösenord erhålles från annonsavdelningen, tel 08-790 35 60.

RASTER

300 dpi

MATERIALADDRESS

Bud – Östermalmsgatan 40, Stockholm.

Post – Box 5603, 114 86 Stockholm.

Digitalt översända platsannonser skickas direkt till tidningen, annonser@lakartidningen.se.

BILAGOR

Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för information och offert.

VILL NI STÄLLA UT PÅ ÅRETS KARRIÄRMÄSSA FÖR LÄKARE?



Den 25 maj 2013 arrangeras Karriärmässan för läkare på Rival i Stockholm.

Vi räknar med ca 500 besökare från hela landet.

Kontakta oss om ni vill ha mera information eller boka monterplats.

Nöjd kund

”Läkarjouren har under flera år använt Läkartidningens tryckta och digitala medier som bas för vår marknadsföring med gott resultat, och det tänker vi fortsätta med.”

Annika Högström,
VD Läkarjouren



Utgivning 2013

LT nr	Utgivning	Bokning och materialdag, senast kl 12.00
1-2	9/1	2/1
3	16/1	8/1
4	23/1	15/1
5	30/1	22/1
6	6/2	29/1
7	13/2	5/2
8	20/2	12/2
9-10	27/2	19/2*
11	13/3	5/3
12	20/3	12/3
13-14	27/3	15/3
15	10/4	28/3
16	17/4	9/4
17-18	24/4	16/4
19-20	8/5	25/4
21	22/5	14/5
22	29/5	21/5
23-24	5/6	27/5
25-26	19/6	11/6
27-28	3/7	25/6
29-31	17/7	9/7
32-33	7/8	30/7
34-35	21/8	13/8
36	4/9	27/8
37	11/9	3/9
38	18/9	10/9**
39-40	25/9	17/9
41	9/10	1/10
42	16/10	8/10
43-44	23/10	15/10
45	6/11	29/10
46	13/11	5/11
47	20/11	12/11
48 Riksstämman	27/11	19/11
49-50	4/12	26/11
51-52	18/12	10/12
1-2 2014	8/1	19/12

Fet stil anger ändrad utgivnings- eller materialdag

*AT-annonser till nr 9 senast 12/2 12.00

** AT-annonser till nr 38 senast 3/9 12.00

Karriärkväll för läkare

Planerade Karriärkvällar 2013

Lund	13 februari
Jönköping	19 mars
Luleå	3 oktober
Göteborg	9 oktober
Uppsala	13 november