När du vill nå Sveriges läkare

Prislista 2013
Produktannonser

Utmanande saklig

Läkartidningen

Mer än bara en annons

TIDNING

Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

Fakta

- TS-kontrollerad upplaga 42 300 ex, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift
- 69 000* läsare
- 77 %* räckvidd i målgruppen läkare

*(Orvesto Näringsliv 2012)

Målgrupp och distribution

- 33 600 medlemmar i Sveriges läkarförbund
- 600 medicine studerande
- 5 200 fullt betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin m fl)
- 1 500 friex, bl a till medlemmarna i läkemedelskommittéerna

INTERNET

Sveriges viktigaste läkarsajt

Lakartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt. Här når du ca 45 000* veckounika besökare som aktivt läser nyheter och söker information.

*(KIA index)

Varför annonsera på Lakartidningen.se?

- Ger mätbara resultat
- Förstärker printkampanjen
- Lockar besökare till din egen sajt
- Du når andra läsare än i tidningen
- Det är kostnadseffektivt

Målgrupps- och användaranalys

- 69 % läkare
- 10 % sjuksköterskor/annat vårdyrke
- 5 % forskare/läkemedelsindustrin
- 15 % övrigt
- 14 % läser inte papperstidningen regelbundet
- 25 % av besökarna har klickat på en banner

(Lykta Affärsutveckling AB maj 2010)

NYHETSBREV

Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje tisdag och fredag till ca 36 500 mottagare, varav ca 32 700 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.

POPULÄRA BÖCKER

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2013 planerar vi utgivning av tre nya böcker, kontakta oss för information och priser.

SMÄRTA
Karriärkväll för läkare
2013 KARRIÄR MÄSSAN för läkare
UNGDOMARS HÄLSA!
LIVSSTIL OCH HÄLSA
KOL KRONISKT OBSTRUKTIV LUNGSJUKDOM

SEMINARIER OCH EVENTS

Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens seminarier har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

Du får

- Medverkan i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler
- Närvara med roll-up och information
- Egna platser till seminariet

Prisuppgifter 2013

UPPSLAG
UTFALLANDE RUNT OM
420 x 297 mm + 3 mm skärsmån runt om
4-färg..... 68 500 kr

HELSIDA
UTFALLANDE
210 x 297 mm
+ 3 mm skärsmån runt om
4-färg.. 47 400 kr

HELSIDA
179 x 267 mm
4-färg....47 400 kr

UPPSLAG
UTFALLANDE ENBART I RYGGEN
389 x 267 mm
4-färg..... 68 500 kr

STÅENDE HALVSIDA
87 x 267 mm
4-färg... 29 900 kr

LIGGANDE HALVSIDA
179 x 130 mm
4-färg...29 900 kr

LIGGANDE KVARTSSIDA
179 x 65 mm
4-färg....19 900 kr

STÅENDE KVARTSSIDA
87 x 130 mm
4-färg....19 900 kr

STREAMER
179 x 35 mm
4-färg.... 17 200 kr

1-SPALT
56 x 267 mm
4-färg....19 900 kr

OMSLAG
Sidan 2, 4-färg .....52 800 kr
Sidan 3, 4-färg ..... 48 400 kr
Sidan 4, maxhöjd 260 mm, 4 färg ..... 59 100 kr
För omslagsannonser med utformning som avviker från standard, kontakta marknadsavdelningen för offert och tekniska uppgifter.

SPECIALPLACERING
Sidan 3, 4, 6, 4-färg..... 50 800 kr

BEGÄRD PLACERING Grundpris +15 %.

SVART/VIT ANNONS Grundpris -20 %.

BILAGOR
Minimiformat 105 x 148 mm.
Maxformat 200 x 290 mm.
Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för mer information och offert.

LIMMAT SVARSKORT
Minimiformat 60 x 90 mm.
Maxformat 170 x 150 mm.
Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för mer information och offert.

VOLYMRABATTER
Vid samtidig beställning av annonser i Läkartidningen gäller följande volymrabatter:
200 000–299 000 kr 10%
300 000–499 000 kr 13%
500 000–799 000 kr.....15%
800 000 kr– 20%

ANNULLERING Senast 2 veckor före utgivning.

Kontakta oss på 08-790 35 30 för mer information.

TIDNINGSFAKTA
Medeltal sidor:
60 sidor per nummer.

Redaktion:
15 journalister, 7 medicinska redaktörer

Expertpanel:
220 medicinska referenter. 350 medicinska specialister vid behov.

Teknisk information

PAPPER
65 g enkelbestruket
(omslag 150 g TF)

FORMAT
A4

TRYCK
Offsetrotation

BINDNING
Klamrad

RASTER
300 dpi

ANNONSMATERIAL
Elektroniskt material skall lämnas i eps-format med förhandsvisning, xAds eller pdf. Pdf-filer skapas med inställningar i Acrobat Distiller enligt hänvisningar på www.sormlandsgrafiska.se (300 dpi)

MATERIALADRESS
Bud: Östermalmsgatan 40, Stockholm.
Post: Box 5603, 114 86 Stockholm.
Digitalt översända produktannonser: Se Annonsera i LT, Produktannonser på www.lakartidningen.se
e-post: produktannonser@lakartidningen.se

Utgivning 2013

LT nr	Utgivning	Bokning och materialdag textannons
1–2	9/1	**27/12**
3	16/1	7/1
4	23/1	14/1
5	30/1	21/1
6	6/2	28/1
7	13/2	4/2
8	20/2	11/2
9–10	27/2	18/2
11	13/3	5/3
12	20/3	11/3
13–14	27/3	18/3
15	10/4	**28/3**
16	17/4	8/4
17–18	24/4	15/4
19–20	**8/5**	**26/4**
21	22/5	13/5
22	29/5	20/5
23–24	5/6	**24/5**
25–26	19/6	10/6
27–28	3/7	24/6
29–31	17/7	8/7
32–33	7/8	29/7
34–35	21/8	12/8
36	4/9	26/8
37	11/9	2/9
38	18/9	9/9
39–40	25/9	16/9
41	9/10	30/9
42	16/10	7/10
43–44	23/10	14/10
45	6/11	28/10
46	13/11	4/11
47	20/11	11/11
48	27/11	18/11
49–50	4/12	25/11
51–52	18/12	9/12
1–2/2014	8/1	**27/12**

Fet stil anger tidigarelagd materialdag, pga helgdag

Läkartidningen
arrangerar

Planerade teman och symposier

- Smärta, Göteborg 6 feb
- Affektiva syndrom, 6 mars
- Yrsel, 25 april
- Njursjukdomar, 23 maj
- Livsstil och hälsa, 4 sept
- Demens, Skåne, okt
- Äldrevård, 6 nov

När du vet vilka du vill nå!

Läkartidningen når 77% av Sveriges läkare.

Orvesto Näringsliv 2012